

## Maßnahmenplan AG 5 -Jugend, Schulen, Familien & Senioren-

Ziel der Maßnahme (Was wollen wir erreichen?)	Maßnahme (Was ist zu tun?)	Umsetzung (Wie wird die Maßnahme umgesetzt?)	Verantwortung (Wer?)	Umsetzungsdauer (A B C)	Finanzierung (Wer bezahlt was?)	Bepunktung
<b>1</b> Barrierefreie Bürgermeistersprechstunde für Senioren	Ebenerdige Räumlichkeit suchen	Stadtgemeinde schafft provisorische Räumlichkeit	Stadtgemeinde	<b>A</b>	Stadtgemeinde im eigenen Gebäude	
<b>2</b> Bessere Zugänglichkeit der Kirchengasse und Frequenzerhöhung	Probeweise Öffnung der FuZo Kirchengasse für den PKW-Verkehr als verkehrsberuhigter Geschäftsbereich mit 6 Km/h und Abmarkierung von Stellplätzen	Stadtgemeinde befragt die Anlieger	Stadtgemeinde	<b>A</b>	Stadtgemeinde zahlt einfache Abmarkierung von Stellplätzen und Beschilderung	
<b>3</b> Attraktivierung der FuZo Kirchengasse für Familien/ Mütter mit Kindern	Kommunikationsplätze und Spielecken für Familien mit Kindern in der FuZo Kirchengasse schaffen	Bestandsaufnahme; Stadtgemeinde baut um und schafft Spielgeräte an	-Stadtgemeinde -Facebook FuZo-Gruppe von Ron Altmann	<b>B</b>	-Stadtgemeinde -Anlieger -Sponsoren	
<b>4</b> Aufenthaltsqualität erhöhen	Auf öffentlichen Plätzen zusätzliche Bänke aufstellen	Bestandsaufnahme; Plätze definieren	Stadtgemeinde	<b>B</b>	-Stadtgemeinde -Sponsoren	
<b>5</b> Stadtbus/City-Taxi für Bruck in Verbindung mit großflächiger innerstädtischer Parkraumbewirtschaftung	-City-Taxi und/oder Gmoa-Bus-Konzepte von anderen Gemeinden adaptieren -Eine Stunde gratis parken in der zu erweiternden Kurzparkzone einführen -Handyparken	-Bestandsaufnahme (z.B. Eisenstadt) -Umsetzung eines Antrages der Werbegemeinschaft aus dem Jänner 2011	Stadtgemeinde	<b>C</b>	-Stadtgemeinde -Sponsoren -Förderungen -Fahrkartenverkauf -Querfinanzierung über Parkgebühren	

## Maßnahmenplan AG 5 -Jugend, Schulen, Familien & Senioren-

Ziel der Maßnahme (Was wollen wir erreichen?)	Maßnahme (Was ist zu tun?)	Umsetzung (Wie wird die Maßnahme umgesetzt?)	Verantwortung (Wer?)	Umsetzungsdauer (A B C)	Finanzierung (Wer bezahlt was?)	Bepunktung
<b>6</b> Demografischen Wandel aktiv begleiten/gestalten	Demografie-Konzept erstellen lassen	Öffentliche Auftragsvergabe	Stadtgemeinde	<b>C</b>	-Stadtgemeinde -Förderungen	
<b>7</b> Moderne, vorzeigbare Jugendräumlichkeiten ohne „Zugangsbarriere“	Neue Jugendräumlichkeiten finden und einrichten	Bestandsaufnahme; Bedarf und Ausstattung definieren	-Stadtgemeinde -BHW	<b>B</b>	-Stadtgemeinde -Förderungen	
<b>8</b> USP „Generationenstadt Bruck“	Projekt „Generationenstadt Bruck“	Projekt „Generationenstadt Bruck“ definieren	-Stadtgemeinde -BHW -Römerland Carnuntum -C!TY BRUCK	<b>A</b>	-Stadtgemeinde -Förderungen	
<b>9</b> Junge Familien für Bruck gewinnen und Bevölkerungswachstum generieren	Ausweisung attraktiver Baugebiete	Flächenbedarf definieren; Bestandsaufnahme	-Stadtgemeinde -Wohnungsbau-genossenschaften	<b>C</b>	-Stadtgemeinde -Förderungen	
<b>10</b> Gezielte Ansprache der Neubürger	Neubürger-Begrüßungstüte mit Gutscheinen der Brucker Gewerbetreibenden initiieren	C!TY BRUCK arbeitet aus	-C!TY BRUCK -Werbegemeinschaft -Stadtgemeinde	<b>A</b>	Nur „manpower“ erforderlich, sonst keine Kosten	
<b>11</b> Veranstaltungsinformationstool für die Jugend	Facebook-Jugendseite mit Veranstaltungshinweisen gestalten	Neue AG „Jugend“	-BHW -C!TY BRUCK -Jugend selbst	<b>A</b>	Nur „manpower“ erforderlich, sonst keine Kosten	

## Maßnahmenplan AG 5 -Jugend, Schulen, Familien & Senioren-

Ziel der Maßnahme (Was wollen wir erreichen?)	Maßnahme (Was ist zu tun?)	Umsetzung (Wie wird die Maßnahme umgesetzt?)	Verantwortung (Wer?)	Umsetzungsdauer (A B C)	Finanzierung (Wer bezahlt was?)	Bepunktung
<b>12</b> Bessere Pflege der Spielplätze	Spielplatzpaten suchen	Aufruf über die NÖN	-Stadtgemeinde	<b>A</b>	Nur „manpower“ erforderlich, sonst keine Kosten	

**A => kurzfristige Umsetzungsdauer, noch in 2012 möglich**

**B => mittelfristige Umsetzungsdauer, ab 2013**

**C => langfristige Umsetzungsdauer, ab 2013/2014**

**Low Budget-Maßnahmen**

**NAFES?**

## **Maßnahmenplan AG 5 -Jugend, Schulen, Familien & Senioren-**