

Maßnahmenplan AG 3 -Tourismus, Kultur & Veranstaltungen-

Ziel der Maßnahme (Was wollen wir erreichen?)	Maßnahme (Was ist zu tun?)	Umsetzung (Wie wird die Maßnahme umgesetzt?)	Verantwortung (Wer?)	Umsetzungsdauer (A B C)	Finanzierung (Wer bezahlt was?)	Bepunktung
1 Synergien zwischen CITY BRUCK & Tourist-Info in Wert setzen	Bürogemeinschaft bilden in zentraler, ebenerdiger Lage	-Interesse erfragen -Suche nach passenden Räumlichkeiten	-Stadtgemeinde -Tourist-Info -CITY BRUCK	C	-Stadtgemeinde -CITY BRUCK	
2 Sichere Querung von Bahnübergängen für Radfahrer	Gummiunterbau	-Gespräche mit der ÖBB & der Stadtgemeinde -Prioritätenliste	-Stadtgemeinde -ÖBB	B	-Stadtgemeinde -ÖBB -8.000,- €	
3 Sichere Zuführung von Radfahrern zum Hauptplatz	Abmarkierung eines straßenbegleitenden Radweges	Prüfung, ob eine eigene Spur abmarkiert werden kann, oder nur das Rad-Symbol aufgebracht wird	-Stadtgemeinde	A	-Stadtgemeinde -Nur Kosten für die Farbe	
4 Stadt Bruck für den touristischen Radverkehr ertüchtigen	Sanierung/Verbesserung zahlreicher Radwege	Prioritätenliste an die Stadtgemeinde weiterleiten	-Stadtgemeinde	B/C	-Stadtgemeinde -37.500,- bis maximal 285.000,- €	
5 Stadt Bruck für den touristischen Radverkehr ertüchtigen	Einrichtung eines Radrastplatzes am Bruckmühlpark oder beim Harrachpark	-Bedarfsermittlung -Prioritätenliste	-Stadtgemeinde -Tourist-Info	B	-Stadtgemeinde -je 20.000,- €, da keine Förderung -Regionale Wertschöpfung über Sponsoring mgl.	
6 Stadt Bruck für den Wandertourismus ertüchtigen	-Ausschilderung von zahlreichen Wanderungen, wie Leithaflusswanderung,	Prioritätenliste an die Stadtgemeinde & Tourist-Info weiterleiten	-Tourist-Info	B	-Stadtgemeinde -Alpenverein -nur Kosten für	

Maßnahmenplan AG 3 -Tourismus, Kultur & Veranstaltungen-

Ziel der Maßnahme <i>(Was wollen wir erreichen?)</i>	Maßnahme <i>(Was ist zu tun?)</i>	Umsetzung <i>(Wie wird die Maßnahme umgesetzt?)</i>	Verantwortung <i>(Wer?)</i>	Umsetzungsdauer <i>(A B C)</i>	Finanzierung <i>(Wer bezahlt was?)</i>	Bepunktung
	Kulturwanderung, Hotter-Wanderung... -Flyer gestalten -In Homepage der Stadtgemeinde einarbeiten	In Kooperation mit dem Alpenverein			Flyer und Beschilderung	
7 Tagestouristen und Kurzurlauber für Bruck gewinnen	Wochenarrangements & Packages entwickeln und über Internet, Prospekte, Messen sowie Busunternehmen publizieren	Vorschlag mit der Tourist-Info besprechen	-Tourist-Info -Beherbergungsbetriebe	C	-Stadtgemeinde -Tourist-Info	
8 Qualität des Stadtpazierganges verbessern	Stadtpaziergang überarbeiten & neu ordnen	Stadtpaziergang als Smartphone gestütztes System in Zusammenarbeit mit „City2Click“ anbieten	-Tourist-Info	B	-Stadtgemeinde -Tourist-Info -4.500,- € einmalig oder 1.950,- € einmalig zzgl. 99,- €/Monat bei 36 Monaten Laufzeit	
9 Pool der Stadt-, Wander- & Radwanderführer vergrößern	Ausbilden von zusätzlichen Stadt-, Wander- & Radwanderführern	Vorschlag mit der Tourist-Info besprechen	-Tourist-Info	A	-Stadtgemeinde -Tourist-Info	
10 Aufenthaltsqualität verbessern	Zusätzliche öffentliche WC-Anlagen im Stadtzentrum, Harrachpark & Bruckmühlpark	Prioritätenliste	-Stadtgemeinde in Zusammenhang mit dem Rathausumbau	C	Stadtgemeinde	

Maßnahmenplan AG 3 -Tourismus, Kultur & Veranstaltungen-

Ziel der Maßnahme (Was wollen wir erreichen?)	Maßnahme (Was ist zu tun?)	Umsetzung (Wie wird die Maßnahme umgesetzt?)	Verantwortung (Wer?)	Umsetzungsdauer (A B C)	Finanzierung (Wer bezahlt was?)	Bepunktung
11 Stadt Bruck für Wohnmobiltouristen ertüchtigen	Wohnmobilübernachtungsplatz für 5 Fahrzeuge mit Strom- und Wasserver- und entsorgung auf dem Parkplatz am Bruckmühlpark errichten	-Angebote einholen -Technische Machbarkeit klären	-Stadtgemeinde -Tourist-Info	B	-Stadtgemeinde -11.000,- € für 5 Stellplätze	
12 Verkehrssicherheit für Kinder und Fußgänger allgemein verbessern	Fußgängerüberweg/Zebra-streifen zum Bruckmühlpark auf Höhe der Stadthalle einrichten	Prioritätenliste	-Stadtgemeinde	A	-Stadtgemeinde -Nur Kosten für Farbe & Schilder	
13 Wahrnehmbarkeit von historischen Gebäuden verbessern	Häuserbeschreibung auf DIN A 3-Tafeln hinter Glas	-Prioritätenliste -Texte von AG 3	-Stadtgemeinde -Immobilien-eigentümer -AG 3	A	-Stadtgemeinde -Immobilien-eigentümer -Sponsoren -150,- €/Schild	
14 Jubiläen aktiv gestalten	-2014: 775 Jahre Stadt -2014: 200 Jahre Kaiserma-növer -2017: 150 Jahre Brucker Lager	-Prioritätenliste -Task Force bilden	-Stadtgemeinde -Tourist-Info -Bundesheer -CITY BRUCK -Task Force	B	-Stadtgemeinde -Bundesheer -Sponsoren	
15 Stadtmauer touristisch nutzen	Mitgliedschaft bei der Ver-einigung der NÖ-Stadt-mauerstädte beantragen	-Politischer Beschluss bis Mitte 2012 für Mitglied-schaft ab 2013	-Stadtgemeinde -Tourist-Info	A	-Stadtgemeinde -Tourist-Info -Förderungen -21.500,- € ein-maliger Nachhol-	

Maßnahmenplan AG 3 -Tourismus, Kultur & Veranstaltungen-

Ziel der Maßnahme (Was wollen wir erreichen?)	Maßnahme (Was ist zu tun?)	Umsetzung (Wie wird die Maßnahme umgesetzt?)	Verantwortung (Wer?)	Umsetzungsdauer (A B C)	Finanzierung (Wer bezahlt was?)	Bepunktung
					effekt + 1.100,- €/Jahr	
16 Auf Bruck aufmerksam machen/Wahrnehmbarkeit an der A 4 herstellen	Touristische Hinweisschilder an der A 4 beidseitig aufstellen mit Hinweis auf Harrachpark & mittelalterliche Innenstadt mit Stadtmauer (Schloss Prugg ginge nur, wenn öffentlich zugänglich!)	-Entwurfsplanung -Antragsstellung	-Stadtgemeinde -Tourist-Info	B	-Stadtgemeinde -Tourist-Info -5.000,- €/Schild + 880,- €/Jahr	
17 Zeitgemäßes Verkehrs- und Fußgängerleitsystem	Leitsystem aus Breitenbrunn adaptieren	-Gemeinde Breitenbrunn kontaktieren -vor Ort analysieren -Prioritätenliste	-Stadtgemeinde -Tourist-Info	B	-Stadtgemeinde -Tourist-Info -Förderungen	
18 L ³ = Licht lockt Leute	Beleuchtungskonzept für die historischen Gebäude & die Stadtmauer entwickeln	-Wettbewerb mit Lichtdesign-Hochschulen -Prioritätenliste -Task Force	-Stadtgemeinde -Tourist-Info -Task Force	C	-Stadtgemeinde -Tourist-Info -Förderungen	
19 Storch als Sympathieträger für Bruck nutzen	Storchenkamera auf dem Dach vom „Grünen Kranz“ installieren	-Gespräch mit Immobilienbesitzer -Technische Machbarkeit prüfen	-Tourist-Info -C!TY BRUCK	A	-Stadtgemeinde -Tourist-Info -Immobilienbesitzer	

Maßnahmenplan AG 3 -Tourismus, Kultur & Veranstaltungen-

Ziel der Maßnahme (Was wollen wir erreichen?)	Maßnahme (Was ist zu tun?)	Umsetzung (Wie wird die Maßnahme umgesetzt?)	Verantwortung (Wer?)	Umsetzungsdauer (A B C)	Finanzierung (Wer bezahlt was?)	Bepunktung
20 Geschlossener Außen- auftritt der Brucker Museen/Sammlungen	Marketingkonzept erarbei- ten	-Bedarfsermittlung -Task Force	-Stadtgemeinde -Task Force -Museen -Sammlungen	C	-Stadtgemeinde -Museen -Sammlungen -Förderungen	
21 Literarisch, kritische Beobachtung und Beglei- tung der Stadt	Stadtschreiber für jeweils ein Jahr suchen	-CITY BRUCK entwickelt Konzept und sucht Partner -Wettbewerb	-CITY BRUCK	B	-CITY BRUCK -Sponsoren	
22 Dachmarke für alle kul- turellen Veranstaltungen	Dachmarke „Prugg Art“ für alle künstlerischen Veran- staltungen der Stadt ent- wickeln	-AG 3 entwickelt Konzept nach finanzieller Klärung	-CITY BRUCK -AG 3 -Kulturschaffende	B	-Stadtgemeinde -Förderungen -Sponsoren	
23 Jährliches Festival mit publikumswirksamer Außenwirkung	Entwicklung eines jährlichen, dreiwöchigen Festivals mit wechselnden Themenschwerpunkten und ganzheitlichem Ansatz (Seminare...)	-AG 3 entwickelt Konzept nach finanzieller Klärung	-CITY BRUCK -AG 3 -Kulturschaffende	B	-Stadtgemeinde -Förderungen -Sponsoren	
24 Hauptplatz bespielen	-Sommerkino mit Strand und EM-Public viewing -Fixe Bühne installieren	-AG 3 entwickelt Konzept nach finanzieller Klärung	-CITY BRUCK -AG 3 -Kulturschaffende -Ronald Altmann	A	-Stadtgemeinde -Förderungen -Sponsoren	

Maßnahmenplan AG 3 -Tourismus, Kultur & Veranstaltungen-

25 Gemeinsamer Auftritt der gastronomischen Betriebe	Kneipenfestival entwickeln unter dem Motto „1 x zahlen für 10 Konzerte“	-CITY BRUCK entwickelt mit Gastrobruck Konzept und sucht Gastronomiebetriebe	-CITY BRUCK -Gastrobruck -Task Force	A	-Vorfinanzierung durch die Wirte -Trägt sich über den Bändchenverkauf	
---	---	--	--	----------	--	--

A => kurzfristige Umsetzungsdauer, noch in 2012 möglich

B => mittelfristige Umsetzungsdauer, ab 2013

C => langfristige Umsetzungsdauer, ab 2013/2014

Low-Budget-Maßnahmen

NAFES?

Maßnahmenplan AG 3 -Tourismus, Kultur & Veranstaltungen-